

REGULAMIN

konkurs otwarty na animacje, dokumenty, eksperymenty, wideo 9 Festiwal IN OUT 2015

Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorami Konkursu („Organizatorzy”) są:

a) Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia” w Gdańsku, 80-767, ul. Jaskółcza 1.

b) Narodowy Instytut Audiowizualny, z siedzibą przy ul. Wałbrzyskiej 3/5, 02-739 Warszawa. Adresem dla korespondencji dotyczącej wszelkich spraw z Konkursem jest: Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia” w Gdańsku, 80-767, ul. Jaskółcza 1.

2. Partnerem wspierającym Organizatorów Konkursu („Partner wspierający”) jest: Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk.

3. Wszelkie pytania na temat konkursu można składać na adres mail: office@inoutfestival.pl

Ogólne zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia na stronie internetowej 2 lutego 2015 r. do ogłoszenia wyników Konkursu 26 kwietnia 2015 r.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych od 18 roku życia, które są profesjonalistami lub studentami uczelni artystycznych („Zgłaszający”, „Uczestnik”), z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatorów i Partnera wspierającego, oraz członków ich rodzin i z wyłączeniem osób, które brały udział w tworzeniu koncepcji i realizacji Konkursu.

4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez Uczestników na przetwarzanie przez Organizatorów lub Partnera wspierającego ich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu.

5. Zgłoszenie filmu do Konkursu oznacza jednocześnie, że Zgłaszający pracę akceptuje warunki wyrażone w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, iż jest on właścicielem praw autorskich do zgłoszonego do Konkursu filmu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr. 90, poz. 631 z późn. zm.), oraz, że nie narusza on praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.

6. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatorów za wszelkie wady prawne filmu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich uzasadnionych roszczeń, osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, a w razie zaspokojenia tych roszczeń przez Organizatorów lub Partnera wspierającego lub zaszędzenia od Organizatorów lub Partnera wspierającego roszczeń – do zwrotu na wezwanie Organizatorów lub Partnera wspierającego w całości pokrytych roszczeń oraz związanych z tym wydatków, w tym kosztów postępowania. Uczestnik zobowiązuje się nadto do przystąpienia na swój koszt, na wezwanie Organizatorów, Partnera wspierającego lub właściwego organu, do każdego postępowania toczącego się z udziałem Organizatorów lub Partnera wspierającego, a będącego konsekwencją korzystania przez nich z filmów.

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór autorskich realizacji filmu na temat: dźwięk/obraz.

2. Do Konkursu przez jednego Uczestnika mogą być zgłoszone maksymalnie 3 filmy. Przez film rozumie się utwór wizualny stworzony w oparciu o obraz ruchomy spełniający poniższe wymagania:

a) realizacja dowolną techniką

b) czołówka filmu: tytuł i nazwisko autora pracy

c) forma prezentacji: projekcja, 1-kanalowe wideo

- d) czas trwania od 1 do 20 minut
e) rok produkcji filmu powinien mieścić się w przedziale między 2012 r. a 2015 r.

3. Nadsyłanie filmów wraz z czytelnie wypełnioną kartą zgłoszenia (załącznik nr 1) przez Zgłaszającego, zawierającą krótki biogram Zgłaszającego w języku angielskim (do 10 zdań) trzy zdjęcia kadrów lub grafiki w formacie JPG, zwiastun filmu (teasera) oraz autorski komentarz w języku angielskim wraz z sugerowanymi warunkami prezentacji (do 10 zdań) następuje poprzez przesłanie ich z adnotacją na kopercie 9 IN OUT FESTIVAL 2015 na adres pocztowy CSW Łąźnia, ul. Strajku Dokerów 5, 80-544 Gdańsk do dnia 31 marca 2015 r. (decyduje data stempla).

4. Bez załączenia do nadesłanego filmu wypełnionego czytelnie oraz podpisanego załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu film zostanie odrzucony z przyczyn formalnych.

5. Uczestnicy są zobowiązani dostarczyć film na płytach DVD w dwóch plikach:

**a) Plik video 1 – w możliwie jak najmniejszej kompresji
Minimum dla urządzeń SD – 720x576 25fps dla PAL, 720x480 29.97 fps dla NTSC przy 4 Mbps,
Minimum dla urządzeń HD – 1280x720 25fps przy 4 Mbps**

b) Plik video 2 - w standardowym formacie video MP4 lub mov w kodeku H.264/MPEG-4, AVC, w rozdzielczości FULL HD (1920x1080px) ze skanowaniem progresywnym, z bitrate nie mniejszym niż 12 Mbit/s, dźwięk AAC 224 kB/s stereo na nośniku zewnętrznym (płyta DVD, pendrive, karta pamięci).

6. Dopuszczalna jest współpraca i wspólne zgłoszenie filmów przez więcej niż jednego Uczestnika.

Ocena Prac Konkursowych

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. O wynikach pierwszego etapu - preselekcji zadecyduje trzyosobowe Jury powołane przez CSW Łąźnia. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Żadne odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.
3. Dwa tygodnie przed ogłoszeniem wyników Konkursu na stronie internetowej CSW „Łąźnia” www.laznia.pl ogłoszona zostanie lista Uczestników, których filmy zostały zakwalifikowane w etapie preselekcji.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu konkursu zostaną zaproszeni na finał festiwalu do Gdańska.
5. O wynikach drugiego etapu zadecyduje 3 osobowe Jury w ostatnim dniu prezentacji filmów podczas 9 Festiwalu IN OUT 2015.

Przyznanie Nagrody

1. Główną Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości: 8.000 zł, ufundowana przez Narodowy Instytut Audio-wizualny.
2. Drugą Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 4.000 zł, ufundowana przez Marszałka Województwa Pomorskiego Mieczysława Struka.
3. Jury przyzna również wyróżnienia honorowe.
4. Organizatorzy oraz Partner wspierający zastrzegają sobie prawo przyznania nagród pieniężnych oraz wyróżnień honorowych, według własnego uznania.
5. Organizatorzy oraz Partner wspierający zastrzegają sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania niektórych z nagród, przyznania nagród ex aequo, o których mowa w ust. 1-3.

5. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.) w przypadku dochodu z tytułu wygranej w konkursie z dziedziny kultury i sztuki, w których jednorazowa wartość przekroczy kwotę 760 złotych, organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej.

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się w siedzibie CSW Łaznia 26 kwietnia 2015 r.
2. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na stronie www.laznia.pl w zakładce FESTIWAL IN OUT 28 kwietnia 2015 r.
3. Nagrody zostaną wypłacone nie później, niż w ciągu 30 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.

Odpowiedzialność Organizatorów

1. Przygotowanie i dostarczenie filmów odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika Konkursu.
2. Organizatorzy nie zwracają nośników, na których utwalono filmy i załączonych do nich materiałów informacyjnych.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zaginięcie lub uszkodzenie filmów podczas transportu.

Prawa autorskie

1. Informacje o najciekawszych filmach mogą zostać opublikowane na portalach internetowych, w tym www.laznia.pl, nina.gov.pl oraz w mediach informujących o Konkursie, a także w specjalnych informatorach poświęconych Konkursowi.

2. Uczestnik udziela Organizatorom nieodpłatnie licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieograniczonej czasowo do wykorzystania filmu w całości i we fragmentach do celów niekomercyjnych w szczególności promocyjnych i dokumentacyjnych Organizatorów, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci,
- b) wszelkie zwielokrotnianie, w tym; techniką magnetyczną na kasetach video, audio, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, drukiem, techniką zapisu komputerowego,
- c) wprowadzenie do obrotu w niekomercyjnych celach promocyjnych Organizatorów, Partnera wspierającego oraz Festiwalu,
- d) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
- e) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym w sieciach multimedialnych lub telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
- f) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu w tym także w serwisach wymienionych w lit. e, w tym Internecie,
- g) wykorzystanie fragmentów (w tym stopklatek) w celu promocji filmów, Organizatorów i Partnera wspierającego.

3. Korzystanie z filmów na wymienionych powyżej polach eksploatacji może następować w sposób nie naruszający autorskich praw osobistych Uczestników w szczególności prawa do oznaczenia filmów nazwiskami Uczestników w sposób zwyczajowo przyjęty.

4. Postanowienia ust. 1 - 3 dotyczą każdego z nadesłanych filmów, poza filmami zdyskwalifikowanymi

Postanowienia Końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności, w tym także do odwołania Konkursu.
 2. O dokonanych zmianach Organizatorzy poinformują w sposób określony w ust. 5. W przypadku dokonania zmian po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1, osoby, które zgłosiły prace do Konkursu, będą zobowiązane do nadesłania nowego oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami zmienionego Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień. Niedopełnienie tego obowiązku będzie skutkowało dyskwalifikacją zgłoszonej pracy.
 3. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych niniejszym Regulaminem lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani przez Organizatorów.
 4. We wszystkich sprawach spornych odnoszących się do niniejszego Regulaminu lub Konkursu głos decydujący należy do Organizatorów.
 5. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu, z możliwością pobrania i wydruku, na stronie internetowej: www.laznia.pl w zakładce FESTIWAL IN OUT lub ze strony inoutfestival.pl
-